RECHERCHE

Un(e) Chef de Projets Billetterie

Direction Commerciale, Marketing et Exploitation

Rattach au responsable Marketing et Commercial, le Chef de Projets billetterie pilote l'ensemble des activités billetterie de France Galop : de la dfinition de la stratgie pour assister aux événements organisés par France Galop jusqu'à la coordination de l'accueil des spectateurs les jours d'événements.

Activits du p oste :

- Dfini r les diffrentes offres de produits billetterie proposs au grand public pour assister aux vnements France Galop (ciblage / exprience / contingentement / politique tarifaire)
- Soutenir l'équipe communication responsable de la promotion des offres auprs du public
- Accompagner le responsable marketing et commercial dans le pilotage de l'équipe billetterie externalisée pour le paramétrage du logiciel, la gestion jour d'événements des activités billetterie et le service client pour les rclamations
- Piloter le dvloppement du site billetterie pour une meilleur e exprience utilisateur et une optimisation des conversions
- Dvelopp r les revenus du dpartement billetterie via la crtion d'offres premium avec services additionnels et la création de nouveaux produits billetterie
- Participer au paramtrage des outil s et coordonner les activits billetterie jour d'événements
- Ngocie r avec les vntuels revendeurs
- Etablir les diffrents contrats de prestations ncessaires au fonctionnement et à l'optimisation des outils
- Contrle r les ventes et proc der la clture comptable de la billetterie de chaque vnement
- Rlise r des reporting hebdomadaires d'activité avec les états statistiques et les bilans qualitatifs sur la frquentation
- Opr er une veille sur l'activité

Si vous souhaitez postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation par mail recrutement@france-galop.com

Profil

Formation :

Formation Bac +5 Universit/cole de commerce avec dominante en marketing.
Premire exprience (+ de 3 ans) en billetterie notamment dans la conception des offres

Comptences requises :

Savoir-faire

Comptences affirmes en marketing produit
Maîtrise de l'écosystème billetterie et notamment des outils du march : back et front office (Apart)
La connaissance des courses hippiques serait un plus

Savoir-tre

Dynamisme
Rigueur
Bonne ouverture d'esprit
Forte capacit travailler en quipe
Prsence sur le terrain

Informations contractuelles

Lieu de travail : Sige de France Galop (Paris 17me)
Dplacements sur les hippodromes de France Galop prvoir
Contrat de travail : CDI
Dbut du contrat : dsque possible

Disponibilit prvoir certains week end et jours fris