

Le Maracana des courses

L'hippodrome de ParisLongchamp, rénové, sera inauguré dimanche. Il souhaite attirer un nouveau public aux courses.

RACHEL PRETTI

Antoine Griezmann est attendu sur la liste des invités à l'inauguration de ParisLongchamp, dimanche prochain, après deux ans de travaux et 140 millions d'euros d'investissements. La société de courses France Galop mise, en effet, sur le propriétaire du poulain *Tornibush* pour promouvoir son vaisseau ultramoderne couleur ocre, dessiné par l'architecte Dominique Perrault. On est bien loin du 27 avril 1857, jour de la première inauguration de l'hippodrome en présence de l'empereur Napoléon III... «Ce sera un hippodrome ouvert à tous et toute l'année, qui casse la barrière des gens qui se disent : c'est pas pour moi, les courses», décrit Fabrice Favetto-Bon, le directeur marketing de France Galop. Les courses ont besoin d'être plus accessibles, notamment pour les jeunes parieurs.»

Il y a deux ans, les acteurs de la filière hippique ont créé le Championnat EpiqE Series pour redorer l'image de leurs épreuves et intéresser le public toute l'année. Ils disposent aujourd'hui d'un antre qui accueillera la crème des courses de galop, dont le Prix de l'Arc de Triomphe, le 7 octobre, qui devrait attirer soixante mille personnes, la capacité maximale de l'hippodrome. Rouvert depuis le 8 avril, le «Maracana des courses», dixit Fabrice Favetto-Bon, abritera 5% des courses de galop et générera 5% des mises (galop et trot), soit près de 450 millions d'euros lors des trente-quatre journées de courses. «La fréquentation est en hausse de 15 à 25% sur les trois premières réunions (8 courses) qui se sont déjà déroulées», souligne Fabrice Favetto-Bon.

Pour rentabiliser son nouvel outil (une rentabilité estimée à 10 ans), qui devrait lui coûter 7 millions d'euros par an (5 M€ avant la rénovation), France Galop a confié pour douze ans au groupe Noctis la restauration, l'animation du site et la commercialisation des espaces d'hospitalité, hors jours de courses. Outre la brasserie ouverte toute l'année, un restaurant éphémère panoramique permettra de se restaurer tout en regardant les courses et une guinguette ouvrira de mai à octobre proposant huit cents couverts et des animations pour les familles. Noctis a investi près de 3 millions d'euros pour assurer ces prestations et sera une commis-



Elliott Chouragué/Scoppyga

sion comprise entre 8 et 15% à France Galop sur un chiffre d'affaires estimé à 10 millions d'euros annuels.

Un club cycliste d'ici à la fin de l'année ?

La société de courses compte aussi sur la vente de ses salons et loges (75 en tribunes comme à Roland-Garros et 17 privatives) pour lui assurer un revenu d'environ 3 millions d'euros annuels. «Toutes les loges ont trouvé preneur en trois semaines auprès des acteurs des courses», souligne Fabrice Favetto-Bon. Auparavant, on ne pouvait pas exploiter un programme d'hospitalités. On a désormais un outil marketing qui permet de générer des recettes et une valeur indirecte qui sert à notre filière.»

De nombreux événements musicaux figurent aussi au programme dont les festivals Solidays (23-24 juin) et Lollapalooza (21 et 22 juillet). France Galop rêve de

transformer le bâtiment du bois de Boulogne en un lieu branché, à l'instar de l'hippodrome Happy Valley à Hongkong où se retrouvent, chaque semaine, près de trente mille personnes pour une soirée festive. La société lancera d'ailleurs, à partir du 17 mai et tout l'été, les Jeuxdix by ParisLongchamp qui mixeront courses de chevaux en nocturne, musique et restauration. «On est en concurrence avec tous les lieux de spectacle sportif, le Parc des Princes et Jean-Bouin compris», poursuit le dirigeant, qui veut aussi développer l'offre sportive. Sur ses cinquante-six hectares, ParisLongchamp accueille déjà le golf du bois de Boulogne, club relié à l'hippodrome par un tunnel de quatre-vingts mètres de long sous la piste. La société de courses va lancer un appel d'offres avant la fin de l'année pour créer un club cycliste puisque beaucoup de coureurs tournent régulièrement autour de l'hippodrome. En attendant, le propriétaire a prévu d'organiser des tournois de foot à 5 sur les pelouses de l'espace guinguette pendant la Coupe du monde en Russie (14 juin-15 juillet). Il devrait également diffuser sur ses écrans géants les matches, en particulier ceux des Bleus retransmis par son partenaire TF1, diffuseur des courses jusqu'en 2019.

L'occasion de soutenir la bande à Griezmann, pour l'instant plus connu pour ses exploits avec ses coéquipiers qu'avec ses chevaux. **E**

140 M€

Le coût de la rénovation, dont 94 M€ de fonds propres investis par France Galop et 46 M€ financés par l'emprunt.

2 000 €

Le prix de la place dans les 75 loges de 4 places situées dans les tribunes.

150

Les bornes et comptoirs de jeu installés dans l'hippodrome.

320

Les courses à venir à Longchamp sur une année pleine.

6

Les hippodromes dont France Galop est propriétaire ou concessionnaire : ParisLongchamp, Auteuil, Chantilly, Saint-Cloud, Maisons-Laffitte, Deauville.

7 300

Le nombre de courses organisées annuellement dans les 151 hippodromes de France.

9,9 Mds€

Les enjeux enregistrés en 2017 par le PMU (groupement d'intérêt économique détenu par France Galop et Le Trot). Dont 9 Mds pour les paris hippiques, en hausse de 2% pour la première fois depuis cinq ans.

803 M€

Le résultat net du PMU en 2017, reversé en intégralité à France Galop et Le Trot.



les principaux hippodromes en France

	Vincennes	Chantilly	Longchamp	Cagnes-sur-Mer	Auteuil	Saint-Cloud	Enghien-Soisy	Maisons-Laffitte
superficie (hectares)	42	65	57	60	33	75	44	92
nombre de spectateurs	35 000	30 000	60 000	12 000	40 000	15 000	20 000	20 000
nombre de courses / journées	1 255 / 157	393 / 50	272 / 34	632 / 83	318 / 39	283 / 35	299 / 38	234 / 29
mises	1,9 Md €	494 M€	450 M€	441 M€	411 M€	370 M€	346 M€	262 M€